

ALLEGATO G rev.1

MODELLO SCHEDA TECNICA PRODOTTI MERCHANDISING


(Allegato 2, dal 21 al 32 - prodotti indicati con la sola lettera M,) ed eventuali aggiuntivi

PRODOTTO N. _____

(specificare il numero di identificazione del prodotto indicato nell'Allegato 2)

PRODOTTO AGGIUNTIVO: _____

(specificare il nome dell'articolo nel caso di prodotti aggiuntivi rispetto a quelli presenti nell'Allegato 2)

Breve descrizione del prodotto (descrizione sintetica del tipo di prodotto)	
Certificazioni del prodotto	<p>Per i prodotti tessili:</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> tessuto riciclabile<input type="checkbox"/> tessuto prevalentemente costituito da fibre naturali. <p>Per i prodotti a contatto con gli alimenti:</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> dicitura «per contatto con i prodotti alimentari»<input type="checkbox"/> simbolo  <p>Per i prodotti di cancelleria:</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> certificazione di marchio di qualità ecologica dell'Unione Europea Ecolabel;<input type="checkbox"/> Der Blauer Engel;<input type="checkbox"/> Nordic Ecolabel;<input type="checkbox"/> "FSC® Recycled" (oppure "FSC® Riciclato") o "PEFC® Recycled" (oppure "Riciclato PEFC®") <p><input type="checkbox"/> REACH</p> <p>Per i prodotti per la scrittura:</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> REACH <p>Per i prodotti di tecnologia:</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> RoHS <p>Per i prodotti di oggettistica ed eventuali prodotti non compresi nei settori sopra indicati:</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> certificazione europea relativa al settore specifico (se richiesta): <p>_____</p>

	<input type="checkbox"/> REACH
Documentazione allegata relativa alle certificazioni (indicare il tipo di documentazione presentata a completamento delle certificazioni)	<p>Per i prodotti tessili:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> rappresentazione fotografica dell’etichetta apposta sui capi oggetto dell’offerta <input type="checkbox"/> documentazione a dimostrazione della eventuale riciclabilità <hr/> <p>Per i prodotti a contatto con gli alimenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> rappresentazione fotografica della dicitura o del logo presente sul prodotto o sull’etichetta <input type="checkbox"/> scheda tecnica del prodotto da cui si evinca la certificazione <p>Per i prodotti di cancelleria:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> rappresentazione fotografica dell’etichetta in cui sia presente il marchio e/o la tipologia dei materiali utilizzati <input type="checkbox"/> scheda tecnica del prodotto da cui si evinca la certificazione e/o la tipologia di materiali utilizzati <p>Per i prodotti per la scrittura:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> rappresentazione fotografica dell’etichetta in cui sia presente il marchio e/o la tipologia dei materiali utilizzati <input type="checkbox"/> scheda tecnica del prodotto da cui si evinca la certificazione e/o la tipologia dei materiali utilizzati <p>Per i prodotti di oggettistica ed eventuali prodotti non compresi nei settori sopra indicati:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> rappresentazione fotografica dell’etichetta in cui sia presente il marchio o la tipologia di materiali di cui è composto il prodotto <input type="checkbox"/> scheda tecnica del prodotto da cui si evinca la certificazione o la tipologia dei materiali di cui è composto il prodotto
Tipologia di materiali (specificare il/i materiale/i con il quale il prodotto è realizzato)	
Finiture/Misure/Forma (esempi: per i prodotti tessili tipo di lavorazione del tessuto, cuciture, etc; per i prodotti a contatto con gli	

alimenti altezza e diametro del prodotto e la capienza in ml; per i prodotti di cancelleria il tipo di rilegatura etc; per l'oggettistica la forma e le dimensioni etc)	
Caratteristiche tecniche (solo per i prodotti di tecnologia ad esempio capacità, standard supportato, potenza etc))	
N. di pagine (solo per i prodotti in cui è previsto ad esempio quaderni, agende etc)	
Taglie disponibili (solo per i prodotti di abbigliamento)	
Disponibilità colore (indicare i colori oltre a quelli minimi previsti per la tipologia di prodotto nell'Allegato 2)	
Tipologia di personalizzazione (specificare il tipo di stampa utilizzato per la personalizzazione)	
Imballaggio (descrivere la tipologia e il materiale della confezione se previsto)	

La scheda tecnica deve essere corredata da una o più immagini da cui siano visibili i dettagli e/o le finiture del prodotto e il rendering del prodotto con la proposta di applicazione del marchio. Tali immagini dovranno avere risoluzione non inferiore a 300 dpi e dimensione non inferiore a 1280 x 1080 px. Dovranno essere ben visibili i dettagli e le finiture del prodotto.

Si ricorda che ogni singolo file dovrà pesare al massimo 10 MB.

Luogo e data,

Il Legale rappresentante/procuratore
(firmato digitalmente)

L'offerta tecnica deve essere sottoscritta dal legale rappresentante o da un procuratore.
Nel caso di concorrenti associati l'offerta dovrà essere sottoscritta con le modalità indicate per la sottoscrizione della domanda di partecipazione di cui al punto 15.1 del Disciplinare di gara.